

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày 19 tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên

Căn cứ Kế hoạch số 63-KH/TU, ngày 06 tháng 4 năm 2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 518/KH-UBND ngày 22 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Lai Châu năm 2026.

Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch tổ chức Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm triển khai hiệu thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026-2030. Quảng bá, giới thiệu nông sản, đặc sản, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ; tiềm năng thế mạnh, du lịch văn hóa, đặc biệt là Tết độc lập của tỉnh trên các nền tảng số, thúc đẩy chuyển đổi số, bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử; thu hút du lịch, gắn kinh tế với văn hóa địa phương. Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên bảo đảm an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định; bám sát Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030, phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh,

gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thương mại điện tử tạo động lực thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu.

- Thông qua việc tổ chức chuỗi sự kiện gắn việc quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, đặc sản với quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh trên các nền tảng số; huy động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia trưng bày, quảng bá livestream sản phẩm phải bảo đảm chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

II. TÊN GỌI, QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, CƠ QUAN THỰC HIỆN

1. Tên gọi: Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên.

2. Quy mô: Cấp tỉnh.

3. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian: Từ ngày 28 tháng 8 đến ngày 02 tháng 9 năm 2026.

- Địa điểm: Tại xã Than Uyên.

4. Cơ quan chỉ đạo

- Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu.

- Bộ Công Thương.

5. Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

6. Cơ quan phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương; các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Y tế, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân xã Than Uyên, Hội Nông dân, Liên Minh Hợp tác xã, Công ty Điện lực Lai Châu, VNPT Lai Châu, Viettel Lai Châu, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Nông sản tỉnh và các đơn vị có liên quan.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá

- Tuyên truyền về sự kiện Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên.

- Hình thức: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; trên Website du lịch của tỉnh; trên mạng xã hội: Facebook, Zalo, Wechat, Fanpage; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu; Báo Công Thương; Cổng thông tin điện tử tỉnh; treo băng rôn, banner tuyên truyền,...

- Thời gian: Từ ngày 01 tháng 8 năm 2026.

2. Chương trình Chuỗi sự kiện

2.1. Tổ chức khai mạc Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên

- * Thành phần: Dự kiến khoảng 150 đại biểu, trong đó:
 - Đại biểu Trung ương (20 đại biểu):
 - + Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương.
 - + Các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử: Shopee, Viettel post, Vn Post, Tiktok Việt Nam,...
 - + Các KOL/KOC nổi tiếng bán hàng.
 - + Cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương.
 - Đại biểu một số tỉnh, thành phố: Hà Nội, Điện Biên, Sơn La, Lào Cai, Phú Thọ, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Cao Bằng (40 đại biểu): Lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công; Hiệp hội, hội, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh.
 - Đại biểu tỉnh Lai Châu (90 đại biểu):
 - + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn, dịch vụ tài chính; Trung tâm Khuyến công; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Phòng Kinh tế các xã; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị các phường.
 - + Các Hiệp hội, hội; doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
 - + Cơ quan báo chí, truyền hình, truyền thông tại địa phương.
- * Thời gian: Ngày 29 tháng 8 năm 2026.
- * Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.
- * Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Ủy ban nhân dân xã Than Uyên.

2.2. Tổ chức phiên livestream tuyên truyền, quảng bá sản phẩm tiêu biểu

- Thời gian: Ngày 29 tháng 8 năm 2026.
- Nội dung: Livestream tuyên truyền, quảng bá và bán hàng trực tuyến sản phẩm tiêu biểu của tỉnh Lai Châu như: Gạo séng cù, gạo dâu, gạo nếp Tan Pỏm, thịt lợn sấy, thịt trâu sấy, miến dong, đông trùng hạ thảo,...
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương; các KOL/KOC.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND các xã, phường, đơn vị trúng thầu.

2.3. Tổ chức Hội nghị tập huấn về thương mại điện tử

- Thời gian: 01 ngày, ngày 30 tháng 8 năm 2026.
- Nội dung: Phổ biến tuyên truyền pháp luật về thương mại điện tử; tập huấn, đào tạo nâng cao kỹ năng quảng bá, bán hàng qua thương mại điện tử: Hướng dẫn sáng tạo nội dung, xây kênh, dựng video ngắn; mở shop và vận hành hàng hóa; vận hành phòng livestream; hướng dẫn sử dụng internet marketing, trí tuệ nhân tạo (AI) trong bán hàng thương mại điện tử; chiến lược tăng trưởng và tối ưu quảng cáo; tổ chức networking;...
- Đối tượng: Công chức, viên chức, người lao động của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường; hội, hiệp hội và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

2.4. Tổ chức trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm

- Quy mô: 45 gian hàng.
- Thời gian: Từ ngày 28 tháng 8 đến 02 tháng 9 năm 2026.
- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm thế mạnh, sản phẩm OCOP của tỉnh và các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Điện Biên, Sơn La, Lào Cai, Phú Thọ, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Cao Bằng.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đơn vị trúng thầu.

IV. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí triển khai Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên từ nguồn chương trình thương mại điện tử quốc gia năm 2026 được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 và nguồn ngân sách tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương tỉnh Lai Châu tổ chức Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên.

- Hỗ trợ mời Đại biểu một số doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử: Shopee, Viettel post, Vn Post, Tiktok Việt Nam,... các KOL/KOC tham

dự chuỗi sự kiện, quay phim, ghi hình, Livestream quảng bá tiềm năng, thể mạnh, hình ảnh, sản phẩm, hàng hóa của tỉnh Lai Châu và trưng bày dịch vụ, hàng hóa tại các gian hàng của sự kiện.

- Chỉ đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Điện Biên, Sơn La, Lào Cai, Phú Thọ, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Cao Bằng tham gia các hoạt động tại Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên.

2. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên.

- Xây dựng dự toán kinh phí bổ sung thực hiện Kế hoạch số 518/KH-UBND ngày 22 tháng 01 năm 2026 của UBND tỉnh gửi Sở Tài chính thẩm định và trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; thanh quyết toán đúng quy định.

- Chủ trì, thực hiện công tác hậu cần, trang trí, khánh tiết, chuẩn bị hội trường, thiết kế, in giấy mời,...

- Tổng hợp danh sách đại biểu; đón và tiếp đại biểu tham dự sự kiện.

- Tổ chức treo băng rôn, banner truyền thông tại các phường: Tân Phong, Đoàn Kết, xã Than Uyên.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thiết kế và dàn dựng 25 gian hàng; chuẩn bị hội trường, cơ sở vật chất và các tài liệu tổ chức sự kiện.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Tài chính, Ủy ban nhân dân xã Than Uyên, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Điện Biên, Sơn La, Lào Cai, Phú Thọ, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Cao Bằng huy động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Chuỗi sự kiện.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa của các doanh nghiệp, các chủ thể tham gia trưng bày quảng bá, giới thiệu trong thời gian tổ chức chuỗi sự kiện.

3. Sở Tài chính

Căn cứ đề xuất của đơn vị và khả năng cân đối ngân sách địa phương tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí đối ứng theo Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Bộ Công Thương.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin truyền thông tuyên truyền về ý nghĩa và các hoạt động trong Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai

Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên đến Nhân dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng chương trình văn nghệ biểu diễn tại Lễ khai mạc Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền, vận động, mời các chủ thể OCOP tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản tại gian hàng; tham gia phiên khai mạc, hội nghị tập huấn, đào tạo về thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng qua thương mại điện tử, livestream,...

- Tổng hợp danh sách các chủ thể OCOP đăng ký tham gia các hoạt động của sự kiện gửi Sở Công Thương để sắp xếp, bố trí.

6. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện công tác đón tiếp khách, công tác hậu cần và các điều kiện cần thiết phục vụ sự kiện.

- Phát hành giấy mời tham dự sự kiện.

- Chỉ đạo Cổng Thông tin điện tử tỉnh hỗ trợ, cập nhật tin, bài, hình ảnh về sự kiện.

7. Sở Y tế: Xây dựng phương án đảm bảo y tế, an toàn vệ sinh thực phẩm..., bố trí lực lượng y, bác sĩ lưu động, đảm bảo xử lý các tình huống cấp cứu trong thời gian diễn ra sự kiện.

8. Báo và Phát thanh, truyền hình Lai Châu: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương xây dựng các tin, bài, phóng sự, hình ảnh,... phục vụ công tác truyền thông, quảng bá trước, trong và sau sự kiện trên Báo, Phát thanh và truyền hình Lai Châu.

9. Ủy ban nhân dân xã Than Uyên

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường rà soát các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP trên địa bàn để trưng bày tại các gian hàng của sự kiện nhằm quảng bá, giới thiệu trên các nền tảng số.

- Thông tin, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia trưng bày tại các gian hàng của sự kiện nhằm quảng bá, giới thiệu trên các nền tảng số; tham gia tập huấn đào tạo về thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng qua thương mại điện tử, livestream,...

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai công tác đón tiếp khách, công tác hậu cần và các điều kiện cần thiết phục vụ sự kiện.

10. Công ty Điện lực Lai Châu: Xây dựng phương án, đảm bảo nguồn điện phục vụ các hoạt động của sự kiện; phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện có phương án dự phòng khi có sự cố mất điện, đặc biệt là nơi diễn ra các hoạt động quan trọng như: Lễ khai mạc, bế mạc, hội nghị, gian hàng Mega Livestream và các gian hàng trưng bày sản phẩm,...

11. VNPT Lai Châu, Viettel Lai Châu: Đảm bảo đường truyền internet kết nối mạng phục vụ các hoạt động tại sự kiện, nhất là tại gian hàng Mega livestream, gian hàng kết nối,...; trưng bày quảng bá sản phẩm, dịch vụ tại các gian hàng của sự kiện.

12. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nông sản tỉnh, Hiệp hội Sâm Lai Châu: Thông tin, kết nối, vận động các thành viên, hội viên tham gia các hoạt động của sự kiện như: Trưng bày, quảng bá các sản phẩm hàng hóa tại gian hàng của tỉnh Lai Châu; tham dự hội thảo, hội nghị tập huấn đào tạo về thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng qua thương mại điện tử, livestream,...

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chuỗi sự kiện thương mại điện tử “Nâng tầm đặc sản Lai Châu” gắn với Tết độc lập năm 2026 tại xã Than Uyên. Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các hội, hiệp hội có liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, chủ động chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh kịp thời về Sở Công Thương tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Lưu: VT, Kt11.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Sỹ Cảnh