

Lai Châu, ngày tháng 04 năm 2026

Số: /HD-CTĐ

HƯỚNG DẪN

Truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031

Căn cứ Hướng dẫn số 87/HD-TUHCCTĐ ngày 03/4/2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Hội Chữ thập đỏ tỉnh Lai Châu xây dựng Hướng dẫn triển khai, thực hiện các hoạt động truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ cấp xã, cấp tỉnh tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khơi dậy lòng nhân ái, niềm tự hào và ý thức trách nhiệm trong đội ngũ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên về truyền thống vẻ vang của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; từ đó củng cố niềm tin, tạo động lực để tiếp tục cống hiến cho sự nghiệp nhân đạo trong giai đoạn mới.

- Thu hút sự quan tâm, đồng hành và ủng hộ của các tầng lớp nhân dân, các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội đối với hoạt động nhân đạo; góp phần lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân văn, tinh thần tương thân tương ái trong cộng đồng.

- Khẳng định vị thế, vai trò nòng cốt, cầu nối và điều phối của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo và an sinh xã hội; qua đó nâng cao uy tín, hình ảnh của Hội trong đời sống xã hội.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp phải được chuẩn bị chu đáo, đảm bảo trang trọng, thiết thực, đúng tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước và Điều lệ Hội.

- Nội dung tuyên truyền bám sát các văn bản chỉ đạo cấp trên; Phương pháp tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn và điều kiện cụ thể của địa phương; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp ở cơ sở.

- Chủ đề: “Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi người”

- Thông điệp hành động: “Đổi mới vì sự nghiệp nhân đạo”

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức và lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

- Ôn lại truyền thống vẻ vang của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ tỉnh qua các thời kỳ phát triển, gắn với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng và Nhà nước đối với công tác nhân đạo.

- Khẳng định rõ vai trò nòng cốt, cầu nối và điều phối của Hội Chữ thập đỏ trong việc tổ chức, triển khai các hoạt động nhân đạo tại địa phương, góp phần tích cực vào công tác an sinh xã hội và phát triển cộng đồng.

2. Thành tựu và điển hình nhân đạo trong nhiệm kỳ trước

- Truyền thông kết quả nổi bật của nhiệm kỳ trước thông qua các số liệu cụ thể như tổng giá trị vận động nguồn lực, số lượng người được trợ giúp trên các lĩnh vực hoạt động của Hội; qua đó phản ánh rõ hiệu quả và sức lan tỏa của các hoạt động nhân đạo.

- Giới thiệu, tôn vinh các tập thể, cá nhân, nhà hảo tâm và tình nguyện viên tiêu biểu; các mô hình, sáng kiến, cách làm hay, hiệu quả trong công tác nhân đạo tại cơ sở.

3. Phương hướng hoạt động nhiệm kỳ XII

- Tập trung truyền thông các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội như: “Tết Nhân ái”, Cuộc vận động “Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo”, cùng các chương trình nhân đạo trọng điểm trong nhiệm kỳ.

- Đẩy mạnh truyền thông nội dung đổi mới, đặc biệt là ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động nhân đạo như quản lý hội viên, tình nguyện viên; ứng dụng công nghệ trong vận động, kết nối và điều phối nguồn lực; nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội trong bối cảnh mới.

III. LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI (03 GIAI ĐOẠN)

1. Trước Đại hội (1-3 tháng trước sự kiện)

Nội dung trọng tâm: Tăng cường tuyên truyền về lịch sử hình thành và phát triển của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp; tôn vinh các gương điển hình trong công tác nhân đạo; tổ chức, giới thiệu và lan tỏa các công trình, phần việc nhân đạo thiết thực chào mừng Đại hội, tạo không khí thi đua sôi nổi trong toàn hệ thống Hội và cộng đồng xã hội hướng tới Đại hội.

- Phản ánh không khí chuẩn bị và tổ chức Đại hội ở các cấp: công tác chuẩn bị văn kiện, nhân sự, điều kiện tổ chức; tinh thần đổi mới, dân chủ, đoàn kết; các công trình, phần việc, phong trào nhân đạo chào mừng Đại hội gắn với nhu cầu thiết thực của cộng đồng.

2. Trong Đại hội (thời gian diễn ra Đại hội)

Nội dung trọng tâm: Cập nhật kịp thời, liên tục về diễn biến, không khí, các hoạt động của Đại hội; cập nhật các nội dung chính của Đại hội như báo cáo chính trị, tham luận, phát biểu chỉ đạo của lãnh đạo, kết quả bầu cử Ban Chấp hành và các chỉ tiêu, định hướng phát triển trong nhiệm kỳ mới.

3. Sau Đại hội (trong 01 tháng sau sự kiện)

Nội dung trọng tâm: Phổ biến kết quả Đại hội, đặc biệt là Nghị quyết Đại hội và các định hướng lớn trong nhiệm kỳ mới; đồng thời xây dựng chương trình hành động cụ thể, tạo khí thế thi đua thực hiện Nghị quyết Đại hội ngay từ đầu nhiệm kỳ.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông số (ưu tiên tính lan tỏa):

- Tăng cường truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội (Zalo, Fanpage Facebook và trang thông tin điện tử của Hội nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận và nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin.

- Sử dụng thống nhất hashtag: **# DaihoiCTDXII #ChuthapdoVietnam.**

- Triển khai thay đổi khung hình đại diện (avatar frame) trên Facebook, Zalo cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên bằng hình ảnh có sử dụng khung hình nhận diện Đại hội nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa đồng bộ (*khi có hướng dẫn*).

- Sản xuất và đăng tải các video ngắn ghi lại những khoảnh khắc hoạt động nhân đạo, công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội.

2. Truyền thông trực quan

- Tổ chức treo cờ, băng rôn, pano, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở Hội, trụ sở cơ quan, đơn vị, UBND xã/phường và các trục đường chính, khu vực diễn ra Đại hội, bảo đảm trang trọng, phù hợp.

- Tuyên truyền trực quan tại nơi tổ chức Đại hội: Bố trí băng rôn, khẩu hiệu chào mừng Đại hội. Tại sảnh ngoài Hội trường có thể tổ chức trưng bày hoặc triển lãm ảnh về các hoạt động nhân đạo nổi bật của các cấp Hội trong nhiệm kỳ vừa qua.

- Trình chiếu hình ảnh, video về hoạt động nhân đạo trên các màn hình LED công cộng (nếu có), góp phần tạo điểm nhấn truyền thông trực quan, thu hút sự quan tâm của người dân.

3. Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu

- Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, các xã, phường xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên đề về các công trình, phần việc nhân đạo tiêu biểu chào mừng Đại hội; qua đó lan tỏa sâu rộng hình ảnh, hoạt động của Hội Chữ thập đỏ trong cộng đồng.

- Xây dựng và duy trì các chuyên mục truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở; tăng cường truyền thông thường xuyên, liên tục về Đại hội và hoạt động của Hội.

V. KHẨU HIỆU TRUYỀN THÔNG

*** Nhóm khẩu hiệu chào mừng Đại hội (dùng cho băng rôn ngang, cổng chào)**

1. Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031!

2. Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ [tên địa phương] lần thứ [số Đại hội], nhiệm kỳ 2026 - 2031!

3. Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ [tên địa phương] thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội XII!

***Nhóm khẩu hiệu về sứ mệnh và hành động (dùng cho pano, áp phích, phướn dọc)**

4. Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi nơi!

5. Kết nối cộng đồng - Lan tỏa lòng nhân ái!

6. Đổi mới tư duy - Khẳng định vai trò - Vững bước vì sự nghiệp nhân đạo!

7. Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo!

*** Nhóm khẩu hiệu truyền cảm hứng (dùng cho mạng xã hội: zalo, facebook)**

8. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam: Biểu tượng của lòng nhân ái và sự sẻ chia!

9. Làm việc thiện từ tâm - Sức mạnh của lòng nhân đạo!

10. Chữ thập đỏ Việt Nam: Trân trọng giá trị nhân đạo - Gắn kết trái tim Việt!

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

Ban hành hướng dẫn Hội Chữ thập đỏ các xã, phường xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; bảo đảm việc tuyên truyền được triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả;

Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu tăng cường truyền thông về Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp; giới thiệu những kết quả nổi bật trong hoạt động nhân đạo và phong trào Chữ thập đỏ.

Xây dựng tin bài, video... truyền thông về Đại hội; kịp thời phản ánh các hoạt động, sự kiện và kết quả Đại hội Hội Chữ thập đỏ tỉnh, Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp.

Chỉ đạo, kiểm tra Hội Chữ thập đỏ các xã, phường trong việc thực hiện kế hoạch này.

2. Hội Chữ thập đỏ các xã, phường

Căn cứ Hướng dẫn trên Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, chủ động xây dựng kế hoạch phù hợp với thực tế từng địa phương. Trong đó, quan tâm lựa chọn nội dung, hình thức truyền thông đảm bảo hiệu quả, thiết thực lan tỏa.

Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin, hình ảnh về Đại hội, các hoạt động nhân đạo, phong trào thi đua chào mừng Đại hội Hội Chữ thập đỏ xã, phường với tỉnh Hội thông qua cán bộ phụ trách truyền thông, Email của tỉnh Hội (ctdlaichau@gmail.com).

Căn cứ Hướng dẫn trên, yêu cầu Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, tổ chức

triển khai thực hiện đầy đủ, nghiêm túc, đạt hiệu quả cao; trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc cần thông tin về tỉnh Hội để phối hợp chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Trung ương Hội CTĐ Việt Nam (b/c);
- UB MTTQ Việt Nam tỉnh(b/c);
- UBND các xã, phường (p/h);
- Hội Chữ thập đỏ các xã, phường (t/h);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lò A Pơ