

Số: /KH-SCT

Lai Châu, ngày tháng 6 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026- The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21/5/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026”. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” (sau đây gọi tắt là Chương trình) để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh. Triển khai có hiệu quả các chương trình Xúc tiến thương mại, các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng nội địa thông qua các hoạt động mua sắm truyền thống, thương mại điện tử, các sự kiện khuyến mại quy mô lớn,... nhằm đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh; đồng thời nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam, góp phần triển khai hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

##### 2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về khuyến mại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

#### II. NỘI DUNG

**1. Thời gian:** Từ ngày 01/7/2026 đến ngày 31/7/2026.

**2. Đối tượng tham gia:** Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%** (Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương).

**4. Phạm vi thực hiện:** Trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

**5. Hình thức khuyến mại:** Gồm các hình thức quy định tại Mục 2, Chương II, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ, cụ thể:

- Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền;

- Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền;

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (*khuyến mại bằng hình thức giảm giá*);

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ;

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (*hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương*);

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (*chương trình khuyến mại mang tính may rủi*).

- Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác.

- Khuyến mại hàng hóa, dịch vụ mà quá trình thực hiện có sử dụng internet, phương tiện, thiết bị điện tử, ứng dụng công nghệ thông tin.

Thương nhân thực hiện thông báo và đăng ký hoạt động khuyến mại nộp hồ sơ trực tiếp hoặc qua dịch vụ bưu chính công ích về Bộ phận một cửa Sở Công Thương tỉnh Lai Châu tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh Lai Châu (Tầng 1, Tòa nhà số 2, Khu hợp khối các đơn vị sự nghiệp tỉnh Lai Châu, phường Tân Phong, tỉnh Lai Châu) hoặc qua dịch vụ công trực tuyến - hệ thống một cửa điện tử của tỉnh Lai Châu tại địa chỉ <https://dichvucong.laichau.gov.vn> và được tích hợp trên cổng dịch vụ công Quốc gia tại địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn>.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương

##### 1.1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với Văn phòng Sở cung cấp thông tin, tuyên truyền về Chương trình trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương tỉnh Lai Châu.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các thương nhân trên địa bàn tỉnh thực hiện thủ tục hành chính về lĩnh vực xúc tiến thương mại, thực hiện các hoạt động khuyến mại và đăng ký thực hiện Chương trình khuyến mại trên cổng dịch vụ hành chính công của tỉnh (<https://dichvucong.laichau.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động kích cầu tiêu dùng và các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2025-2027 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08 tháng 8 năm 2025 do Bộ Công Thương và các tỉnh tổ chức.

- Phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm và các hành vi vi phạm pháp luật (nếu có) để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tham mưu tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương kết quả triển khai thực hiện Chương trình theo quy định.

**1.2. Văn phòng Sở:** Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý Thương mại tuyên truyền, quảng bá về Chương trình trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương tỉnh Lai Châu.

##### 1.3. Chi cục Quản lý thị trường

- Giám sát, phát hiện và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật.

- Giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

## **2. Đề nghị UBND các xã, phường**

Chỉ đạo các phòng chuyên môn tuyên truyền, hướng dẫn các thương nhân trên địa bàn tham gia Chương trình; phối hợp với lực lượng chức năng, các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ,... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

## **3. Đề nghị các Hội, Hiệp hội trong tỉnh**

- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh: Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội nông sản tỉnh: Phối hợp thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia Chương trình.

## **4. Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan**

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Chuẩn bị nguồn hàng hóa đảm bảo về chất lượng và số lượng đáp ứng nhu cầu tổ chức thực hiện Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Lai Châu./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh (B/c);
- UBND các xã, phường;
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Nông sản tỉnh;
- Trung tâm PVHCC tỉnh;
- Chi cục Quản lý thị trường;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Văn Hùng**