

Số: /SCT-QLTM

Lai Châu, ngày tháng 5 năm 2026

V/v thông tin về chương trình
“Xuất khẩu Trung Quốc”, thách
thức đối với doanh nghiệp xuất
khẩu Việt Nam và khuyến nghị
liên quan

Kính gửi:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Ban Quản lý khu kinh tế tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp xuất nhập khẩu tỉnh
- Hội Nông sản tỉnh.

Thực hiện Công văn số 3171/BCT-TTNN ngày 06/5/2026 của Bộ Công Thương về việc thông tin về chương trình “Xuất khẩu Trung Quốc”, thách thức đối với doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam và khuyến nghị liên quan (*gửi kèm theo*). Sở Công Thương gửi và đề nghị Quý cơ quan, đơn vị phối hợp thông tin đến các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý biết và có nhu cầu tham gia chương trình như sau:

Năm 2026, Bộ Thương mại Trung Quốc dự kiến tổ chức chuỗi hoạt động “Chia sẻ thị trường lớn - Xuất khẩu Trung Quốc” (sau đây gọi là “Xuất khẩu Trung Quốc”) với khoảng 100 hoạt động thuộc 10 nhóm chủ đề nhằm khuyến khích các quốc gia trên toàn thế giới xuất khẩu các mặt hàng chất lượng cao vào thị trường Trung Quốc. Chuỗi hoạt động này là cơ hội để các đối tác thương mại của Trung Quốc, trong đó có Việt Nam gia tăng tiếp cận thị trường tiêu dùng quy mô lớn và ngày càng nâng cao chất lượng của Trung Quốc.

Bên cạnh thời cơ, doanh nghiệp đã, đang hoặc có dự định xuất khẩu đi thị trường Trung Quốc dự kiến phải đối diện không ít thách thức thời gian tới như:

(i) Mức độ cạnh tranh ngày càng gay gắt khi thị trường Trung Quốc ngày càng mở cửa hướng tới nhiều đối tác toàn cầu.

(ii) Trung Quốc đã và đang không ngừng xây dựng, kiện toàn và áp dụng hệ thống tiêu chuẩn kiểm tra, giám sát và truy xuất nguồn gốc nghiêm ngặt.

(iii) Cơ cấu, chất lượng hàng hóa xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam cần tiếp tục cải thiện, nâng cấp để theo kịp xu thế, thị hiếu và diễn biến nhu cầu thực tế theo hướng ngày càng tin dùng các sản phẩm chất lượng cao của thị trường.

Để duy trì và tiếp tục phát triển, mở rộng quy mô xuất khẩu tại thị trường Trung Quốc nói riêng và quy mô xuất khẩu tại thị trường nước ngoài của doanh nghiệp nói chung, Bộ Công Thương khuyến nghị doanh nghiệp:

(i) Chủ động theo dõi thông tin, cập nhật chính sách từ thị trường Trung Quốc nhằm kịp thời điều chỉnh hoạt động sản xuất, xuất khẩu để đáp ứng tiêu chuẩn.

(ii) Đa dạng hóa thị trường và phương thức xuất khẩu (xuất khẩu thông thường và xuất khẩu bằng phương thức thương mại điện tử qua biên giới) với thị trường Trung Quốc; đa dạng hóa kênh tiêu thụ, phân phối tại thị trường.

(iii) Chủ động cập nhật thông tin và tham gia các hoạt động/chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư tại thị trường Trung Quốc do Bộ Công Thương tổ chức nhằm xây dựng thương hiệu tại thị trường Trung Quốc, đặc biệt là chương trình trong chuỗi “Xuất khẩu Trung Quốc” trong thời gian tới.

Sở Công Thương rất mong nhận được sự phối hợp của Quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Văn Hùng